

Günmak ürün satışı ve özel çözümlerle müşterilerine 'tam hizmet' sağlıyor



Günmak A.Ş. Pazarlama İletişimi Uzmanı Aslıhan Özdemir

Geçtiğimiz yıl başarılı performansını devam ettiren Günmak A.Ş., iş süreçlerinde ve hizmet anlayışında yaptığı geliştirmelerle müşteri odaklı yaklaşımını ortaya koyuyor.

İmalat sanayinde kullanılan ve kalitesi garanti altına alınan birçok ürünün temsilciliğini yürüten Günmak A.Ş., çeyrek asırdır Türkiye'nin dinamizmine eşlik ediyor. Günmak'ı sürdürülebilir bir başarıya ulaştıran temel avantajı ise müşterilerine sağladığı 'tam hizmet' anlayışı. Yani Günmak sadece ürün satan bir firma değil; aynı zamanda sanayicilerin ihtiyaç duyduğu teknik desteği de en üst seviyede sunabiliyor. Firma bu çözümlerini; projelendirme, satış, yedek parça temini, servis-bakım ve eğitim-danışmanlık başlıkları altında toplayarak tam hizmeti gerçek anlamda hayata geçiriyor.

Hızla gelişen rekabet ortamı ve müşteri ihtiyaçlarına eksiksiz bir çözüm modeliyle yanıt veren Günmak'ın hizmetlerinin ve pazara ilişkin yaklaşımının detaylarını Günmak A.Ş. Pazarlama İletişimi Uzmanı Aslıhan Özdemir ile konuştuk. Özdemir, 'problem çözücü bir mühendis firma olarak' konumlandırılan Günmak'ın, bu sayede pazarda farklılaşan bir konumda yer aldığını ifade etti.

Günmak A.Ş., alanında en köklü ve güvenilir firmalardan biri olarak tanınıyor. Bu bağlamda firmanızın mevcut organizasyonu ve kurumsal felsefesi hakkında bilgi verir misiniz?

Günmak Endüstriyel Alet Pompa ve Otomasyon Sistemleri A.Ş., endüstriyel ürünler alanında dünya lideri olan endüstriyel alet ve makine üreticilerinin ürünlerini, Türk imalat sanayinin hizmetine sunan bir şirketler topluluğudur. Firmamız sektöründe edindiği 25 yıllık bilgi birikimi, proje ve mühendislik tecrübesi ve konusunda uzman mühendis ve teknik eleman kadrosuyla birçok sektörde hizmet vermektedir.

Faaliyet Alanımız;

- Robot ve Robotik Sistemler,
- Endüstriyel Otomasyon Sistemleri,
- Dozaj Sistemleri,
- Pompalar,
- Püskürtme Sistemleri,

- Endüstriyel Aletler,
- Bağlantı Elemanlarıdır.

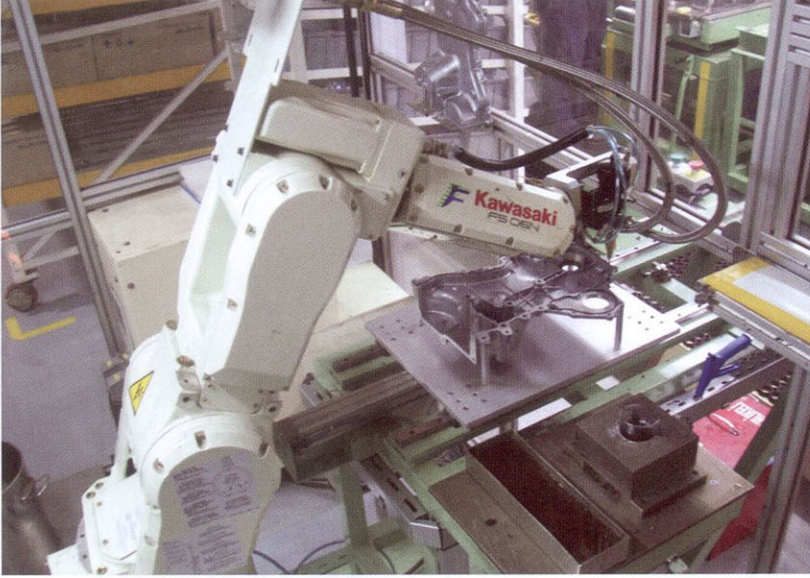
Kurum felsefemiz; herkes için bir değer yaratmaktır. Bu nedenle müşterilerimiz ile ilişkilerimizde önce samimiyet ve karşılıklı güveni esas alıyoruz ve onlarla birlikte üreterek, değer yarattığımıza inanıyoruz. Her ürünün insan hayatında yarattığı değer üzerine odaklanıyor ve birlikte en iyiyi üretmek için çalışıyoruz.

Günmak A.Ş.'nin farklı alanlarda geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi bulunuyor. Rekabetin yoğun olduğu pazarda, Günmak'ın söz konusu ürün ve hizmetlerinin detaylarını paylaşır mısınız? Günmak A.Ş.'nin çözümlerini ayrıcalıklı ve tercih edilir kılan ana unsurlar neler?

Günmak, her şeyden önce konusunda uzman ve sektörüne öncülük eden markaların temsilciliğini yapmaktadır. 2012 yılı itibarıyla, 14 temsilciliğimiz ve geniş bir ürün yelpazemiz mevcut. Sahip olduğumuz çeşitli ürün grubu ile endüstriyel pazarın geneline hitap edebilen bir firmayız.

Ürün gruplarımız ise şu şekilde sıralanıyor:

- Robot ve Robotik Sistemler (Boya ma, paletleme, taşıma, kaynak, montaj, paketleme, dozaj ve çontalama robotları)



• Endüstriyel Otomasyon Sistemleri (Manuel ve otomatik beslemeli vidalama üniteleri, profil ve bağlantı sistemleri, lineer hareket mekanizmaları, rulo sac açma ve sarma makineleri, sac presleri, manuel, pnömatik, hidropnömatik presler, servo presler ve montaj makineleri)

• Dozaj Sistemleri (Tek ve çift komponentli dozaj üniteleri, mikserler ve dozaj tabancaları)

• Pompalar (Pistonlu ve diyaframli transfer pompa ve ekipmanları)

• Püskürtme Sistemleri (Manuel ve otomatik boya tabancaları, yüzey kaplama sistemleri ve ekipmanları)

• Bağlantı Elemanları (Pres çakma somun ve civatalar, telli ve somun perçinler, manuel ve hidropnömatik telli ve somun perçin makineleri)

• Endüstriyel Aletler (Tornavidalar, matkaplar, zımpara ve taşlama motorları, havalı ve elektrikli sıkıcılar, pnömatik ve elektro - pnömatik ilerlemeli delik delme ve diş çekme üniteleri, havalı ceraskallar, mekanik ve elektronik tork anahtarları)

Günümüzde, rekabet her sektörde yoğun bir şekilde hissedilmekte. Rekabetin zorlayıcı etkisi de ancak verimlilik ile aşılabılır. Biz müşteri ihtiya-

cını en verimli şekilde karşılayabilecek teknolojik ürünleri ve iyi hizmeti, sahip olduğumuz 25 yıllık tecrübeyle birleştirerek sunuyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaç ve problemlerini yerinde belirleyerek, kendilerine özel çözümler ve projeler sunuyoruz. Projeye dayalı sistemi temsilciliğini yaptığımız ileri teknoloji ürünler ile devreye alıyoruz veya talebe göre kendilerine doğrudan ürün satışı yapıyoruz. Satış sonrasında servis, bakım ve yedek parça hizmetleri ile birlikte, müşterilerimizin personelini de eğitiyoruz. Bu bağlamda kendimizi, "Problem Çözücü Mühendis Bir Firma" olarak tanımlıyoruz.

Ürün satışının yanında servis, eğitim ve destek organizasyonları da hayati önem taşıyor. Firmanızın bu başlıklardaki faaliyetlerini paylaşır mısınız?

Günmak, temelde ithalatçı bir firma olmasıyla birlikte, yaptığımız iş salt ürünü yurt dışından getirip, satmak değil. Hizmet sağlayıcı bir firmayız ve bunu da iyi bir şekilde yapmayı amaçlıyoruz. Bu nedenle "Tam Hizmet" anlayışıyla, satış öncesinde de, sonrasında da müşterilerimizin 'problem çözücü' ortağı olarak, birlikte ha-

reket ediyoruz. Satış öncesinde firmamızda yapılan workshoplarda, ürünün müşteri ihtiyacına uygunluğu test edilebilmektedir. Satış sonrasında ise, ürünün işletmeye alınması, çalıştırma işlemleri, deneme üretimin yapılması yanında bakımcı ve operatörlere ücretsiz verilen sertifikalı eğitimlerimiz bulunmaktadır. Bir sorun esnasında servis personelimiz tarafından teknik telefon desteği ile kesintisiz üretim yapılması amaçlanmaktadır. Ayrıca ürün ve yedek parça temin süreleri garanti şartları dahilindedir.



Günmak Endüstriyel'in pazar başarısı ve kurumsal hedeflerini değerlendirmek gerekirse, son bir yıllık performansınızı ve ileriye dönük hedeflerinizi aktarır mısınız?

2011 yılı hedeflerimize ulaşma konusunda olumlu geçen bir sene olmuştur. Vermiş olduğumuz hizmeti daha da iyi hale getirmek, yönetim ve servis departmanlarında süreçlerin kalitesini artırmak, daha çok proje üretmek ve satışların artırılması amacıyla çalışmalar yapılmıştır. 2012 yılında da bu çalışmalarımıza devam etmeyi, kadromuza yeni çalışanları katmayı ve müşterilerimizle birlikte üreterek yeni değerler yaratmayı hedeflemekteyiz.